

Nathalie Nicolas
562A frontenac
Montreal, H2K 2Y3
contact@nath-graphiste.com
514-659-3318



Visitez mon site
www.nath-graphiste.com

Objectif: Obtenir un poste de graphiste créative

PROFIL

Forte de trois années d'expérience dans le domaine de la **communication visuelle**, en agence et en tant que travailleur indépendant, je suis maintenant à même de répondre parfaitement à un brief client par un graphisme à la fois **sobre et moderne, raffiné et efficace**, sachant dépasser les attentes.

Ayant une excellente connaissance de la **chaîne graphique** et ayant souvent géré des dead-lines et autres difficultés techniques, je sais rester professionnelle en tout circonstances.

- Parfaite maîtrise de la **suite ©Adobe et ©Office** sur **Mac et PC**
- Bonne connaissance de **Dreamweaver, Flash, After Effects** et du langage **HTML**
- Gestion de la **production** (collaboration quotidienne avec **imprimeurs, poseurs et transporteurs**)
- Grande capacité à **travailler en équipe** et construire de bonnes relations de travail
- Très bon niveau d'**anglais** et notions d'**espagnol**

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis mars 2010 : **Graphiste/Webdesigner** chez Natural Scents, un grossiste d'encens et d'huiles essentielles (Longueuil - emploi en anglais).

- Réalisation des emballages pour leurs nouveaux produits
- Création du catalogue papier de l'entreprise destiné aux clients
- Conception et mise à jour du site internet

2009/2010 : Divers emplois en **restauration** à travers tout le Canada (francophone et anglophone) dans le cadre d'un **PVT** (Permis Vacances Travail)

- Perfectionnement de l'anglais
- Découverte des différences culturelles entre provinces canadiennes.

2007/2010 : Projets à **la pige** en parallèle de mes emplois de jour (France et Québec)

- Démarchage de clients (mails, téléphone, galeries d'arts, relationnel ...etc)
- Prise de brief et réponse graphique ciblée
- Devis, facture et gestion des droits de cession

2007/2008 : **Graphiste** chez Vision de Marques, agence de communication événementielle à Paris

- Conseils aux clients sur les matières et techniques d'impression les plus adaptées à leurs besoins
- Choix des différents prestataires en fonction de la demande.
- Gestion de la production (vérification de fichiers, dead-lines, imprimeurs, transporteurs, poseurs)
- Création graphique de divers projets : décoration d'un hôtel, total covering de voitures, ... etc

Travail essentiellement dans l'urgence et avec peu d'éléments fournis : bonne gestion du stress, contacts direct

2006/2007 : **Graphiste stagiaire** chez FM Media, agence de communication événementielle à Paris

- Assistanat du directeur artistique sur la création de PLV, kakemonos, etc
- Créations de visuels pour une boutique du sport en ligne : laboutiquedusport.fr
- Création de projets sans commande de clients destinés à leur être proposés

2003/2009 : **Animatrice** sur différents camps de jour avec des enfants de 2 à 18 ans

- Gestion de la vie quotidienne
- Gestion de la sécurité physique et morale des enfants
- Organisation et animation de grands jeux et veillées
- Mise en place d'ateliers musique et jonglage avec les enfants

2008 : **Bénévole** sur un chantier archéologique au Portugal

- Fouilles sur le chantier et nettoyage des pièces trouvées pour le musée.
- Visite de monuments et vestiges en anglais.
- Travail d'équipe avec les autres bénévoles venant du monde entier en anglais

FORMATION

2006 : Diplôme de graphiste-concepteur à L.I.S.A.A, Paris

2003 : Brevet d'aptitude aux fonctions d'animateur et Brevet de premiers secours

2003 : Baccalauréat Lettres/Arts

CENTRE D'INTÉRÊTS

- Arts Visuels : Photographie/Dessin/Fabrication et design de pois et de meubles
- Musique : Guitare/Harmonica/Chant/Composition de morceaux
- Jonglage : balles, quilles, balle de contact, pois enflammés
- Sports : Snowboard/Ski/Raquettes,/Randonnées/Kayak
- Culture : Cinéma/Expositions/Théâtre